



# BRUUT'S BROADCAST BELEVINGEN

Tekst: Edwin Valent // Fotografie: Joel Frijhoff Photography ea

Kun je in de toekomst eindelijk je eigen tv-pakket samenstellen?

## À LA CARTE TELEVISIE

**Laat ik gelijk beginnen met het tentoonspreiden van een beetje zelfkennis: ik lijd aan beroepsdeformatie. Alles wat met televisie, radio en OTT te maken heeft: ik vreet het. Ik zeg het nu gewoon eens een keer hardop: ik ben een grootgebruiker. Daarom is het mij al decennia een doorn in het oog dat je in Nederland niet een eigen, legaal tv-pakket kan samenstellen, helemaal afgestemd op jouw eigen voorkeuren en wensen.**



**EDWIN VALENT**

werkt in directiefuncties in de internationale media-industrie en is eigenaar van Bruut Productions, dat zich specialiseert in mediastrategie en digitale transformatieprocessen. Met een groot portfolio aan klanten in de media-, sport- en entertainmentindustrie. Voor BM schrijft hij over innovatie in het internationale medialandschap. Contact: [edwin@bruutproductions.com](mailto:edwin@bruutproductions.com)

Want ik wil Japanse zenders, een Australisch en UK-pakket, een boeketje Portugezen, Italianen en Denen, een paar nieuwszenders van het Afrikaanse continent en noem zo maar op. Afgetopt met enkele OTT-pakketten zodat ik al mijn favoriete sportcompetities en videocontent kan zien. Dit allemaal gebundeld op één factuur. Dat je daar extra voor moet betalen, vind ik geen probleem. Gek eigenlijk dat dit niet kan, want zeker in 2022 is dat technisch allemaal wél mogelijk. En het is niet ingewikkeld. De beruchte, illegale IPTV-aanbieders bewijzen dat je alle zenders van over de hele wereld in goede kwaliteit je huis in kunt krijgen. Niet legaal, dus voor mij geen optie.

### Hobbyisten

Er is trouwens wel een legale oplossing waarmee je een redelijk aanbod kunt binnenhalen: sommige tv-zenders zetten hun (IPTV-)signaal name-

lijk wel open voor hun landgenoten in het buitenland. Via Hans Kanalenlijst (zie inzet) en een ontvanger kun je bijvoorbeeld legaal kijken naar een aantal van je favoriete internationale zenders, van het Indonesische TVRI tot het Mexicaanse Canal 10, van het Servische N1 SRB tot het IJslandse RUV1 (al doen ze het niet altijd). Deze opties zijn nu vooral voor de hobbyisten, die het leuk vinden om een beetje te klooiën met schotels en verschillende ontvangers. Zoals ik. Maar begrijpelijk te veel gedoe voor een 'normale' gebruiker. In Amerika zie je tegenwoordig wél de trend dat je via je tv-provider à la carte je eigen tv-mix kan samenstellen. Hoe breed is dit aanbod nu? Wat kost het? En is dit iets dat kan overwaaien naar de lage landen? De drie meest aansprekende, grootste aanbieders uit de VS zijn Verizon, Xfinity (Comcast) en YouTube TV. Laten we beginnen met Verizon: dat investeert al sinds 2005 immens in

### Verizon biedt de mogelijkheid van Mix & Match

zijn glasvezel triple play-oplossing: een gebundelde internet-, televisie- en telefoonoplossing. Inclusief een innovatieve, op IPTV gebaseerde, betaalde tv-service. Oftewel live televisie via internet: FIOS TV. Nu heeft dit pakket verschillende vormen gekend, maar sinds januari 2020 biedt Verizon de mogelijkheid à la carte services te kiezen. Of zoals ze het zelf noemen: Mix & Match.



### WC-Eend

Je kunt allereerst gewoon een tv-pakket kiezen. Van een vol pakket van 425 zenders (110 dollar per maand) tot een uitgekleed pakket van 125 kanalen (zeventig dollar). Aardigheidje is dat je als nieuw lid altijd het complete pakket krijgt en na twee maanden zeggen ze dan welk pakket op basis van jouw kijkgedrag het best bij jou past. Natuurlijk is dit een gevalletje wij van WC-Eend adviseren WC-Eend, maar toch. Vervolgens kun je op zo'n pakket individuele internationale zenders, extra sport- of taalpakketten kiezen of on demand platforms toevoegen. Dat is interessant. Je kunt zo alle grote Amerikaanse sportcompetities toevoegen die dan ook in je tv-boeket verschijnen. Wel tegen extra kosten natuurlijk. Dat geldt ook als je bijvoorbeeld HBO Max, Showtime, Starz of Epix wil toevoegen, waarbij je korting krijgt als je diensten stapelt.

Maar wat het meest aansluit bij de à la carte wens is dat je via FIOS TV dus ook individuele zenders of talenpakketten uit het buitenland kunt toevoegen, vooral gericht op Amerikanen met roots buiten Amerika. De pay off is dan ook: 'Rediscover your favorite shows from back home'.

### HANS KANALENLIJST

Hans is in de schotelwereld een fenomeen: hij maakt sinds jaar en dag maandelijks een up to date lijst met alle zenders die je via de schotel en IPTV kan bekijken. Deze update kun je dan vervolgens in je 'ontvanger' zetten. Superhandig. Wil je meer over Hans Kanalenlijst weten ga dan naar de website van satellietclub De Transponder en kijk onder het tabje 'Downloads': [www.detransponder.nl](http://www.detransponder.nl)

**Prijzig**

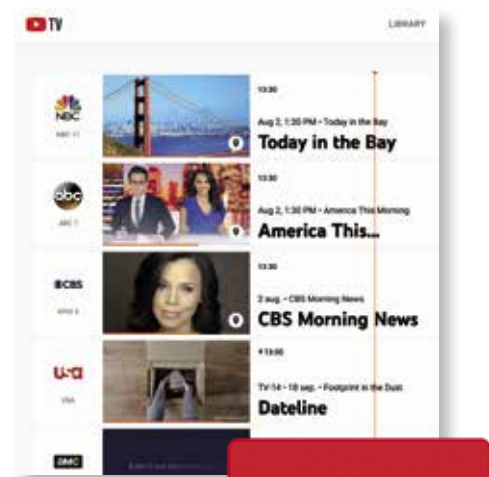
Zo kun je een Spaanstalig pakket of individuele zenders toevoegen uit een bepaald gebied (bijvoorbeeld Mexicaans, Caribisch of Zuid-Amerikaans). De prijzen zijn wel netjes: zo'n pakket telt al snel vijftig zenders en kost een klant tien dollar extra per maand. Een stuk interessanter dan dat je ze los toevoegt; dan kost het vijf dollar per maand per zender. Beetje vreemd, maar zo werkt ook hun menukaart: individuele zenders zijn prijzig. Voorbeeldje: de Franse zender TV5MONDE kost los twaalf dollar per maand. Rai Italia en Mediaset Italia samen kost je vijftien dollar per maand. Vijf Zuid-Koreaanse zenders gebundeld kosten dertig dollar per maand. Ondanks dat je dit zeker een à la carte oplossing mag noemen (je kunt kiezen uit individuele zenders uit dertig verschillende landen), is het vooral prijzig. Voor wie een beetje heeft meegeteld: je gaat failliet.

**Xfinity**

De oplossing van Xfinity, de telecomcommunicatiedivisie van Comcast, ligt in lijn

met deze Verizon-variant. Ook zij gaan voor de 'ultieme entertainmentoplossing' door het bundelen van tv-zenders, sport, on demand en DVR-functies. Je begint ook hier met het kopen van een tv-pakket waaraan je vervolgens zaken gaat toevoegen. Hun pakketten zijn minder bulky met maximaal 185 zenders en de kosten zijn dan ook wat lager (van twintig tot tachtig dollar per maand).

Als je zo'n pakket hebt gekozen, krijg je vervolgens ook een menukaart voorgeschoteld; hun zogenaamde Add-On channels. Je kunt de standaard filmdiensten (HBO Max, Cinemax, Starz, Showtime, Epix et cetera) en sportcompetities (NHL, NBA, NBC Golf, MLB, Nascar et cetera) toevoegen, evenals internationale zenders of pakketten. Het aanbod is best groot (van Israël tot Vietnam, van Griekenland tot Japan), maar ook hier zijn de kosten hoog. Het toevoegen van de Vietnamese zender SBTN kost je vijftien dollar per maand en TV Japan is zelfs 25 dollar per maand. Oei. Als extraatje biedt Xfinity wel de mogelijkheid om



**YouTube TV**

on demand-zenders en nichediensten toe te voegen zoals Dog TV, Gaiam TV Yoga en The Jewish Channel. Om kort te gaan: je kunt best aardig je eigen tv-boeket samenstellen, maar ook hier heb je een dikke portemonnee nodig om het echt aan je wensen aan te passen.

**YouTube TV**

Google biedt met YouTube TV een oplossing waarbij je jouw tv-wensen nog net iets eenvoudiger aan en uit kunt vinken. Kosten zijn voor een basisabonnement 65 dollar per maand. Hiervoor krijg je 85 live tv-zenders (inclusief per zender 365 dagen terugkijken), die je aan en uit kunt zetten en qua volgorde van 'zappen' naar eigen inzicht kan inrichten. Vervolgens heb je een lange lijst waarbij je zenders of diensten kunt aanvinken waarna



**Xfinity**

Ook hier heb je een **dikke portemonnee** nodig om het echt aan je wensen aan te passen



**Ziggo**



ze direct aan je tv-boeket worden toegevoegd. Ze maken hier geen onderscheid tussen een zender, sportplatform of een OTT-service. Klikken, betalen en kijken. Spaans pakketje? Tientje erbij. Sportpakket met vijftien extra zenders? Tientje erbij. Ben je het na een tijdje weer beu? Vinkje uit. In hun aanbod hebben ze veel andersoortige, originele OTT-zenders en platforms zoals VSIN (een sportgokzender), The Great Courses (cursussen over van alles en nog wat) of een horrorplatform als Screambbox en Shutter. Als Amerikaan kun je dus naar eigen inzicht een mooi tv-pakketje bij elkaar vinken, alleen hebben ze (buiten Spaanse pakketten) niet veel internationale zenders. Het is dus vooral een gemakkelijke à la carte oplossing met Amerikaanse en Spaanse tv-zenders en producten.

**Geluk**

Nu heb ik na deze uiteenzetting niet direct het idee dat de Amerikaanse aanpak een één-op-één opvolging

verdient in Nederland. Zeker, je hebt in de VS meer vrijheid om een 'eigen' tv-boeket samen te stellen; maar de prijs die je daarvoor betaalt, is echt te hoog. Daarbij heb je per land ook niet altijd veel keuze, dus je moet het geluk hebben dat de zenders die jij zoekt ook echt worden aangeboden. Zonde, want het zou allemaal zo mooi kunnen zijn. Is deze Amerikaanse ontwikkeling in ons land waarneembaar? Oftewel; hoe denken onze Nederlandse tv-providers over à la carte televisie? en Vodafone-Ziggo reageerden. Robin Kroes (Executive Director Strategy, Insights & Integration bij VodafoneZiggo): "Wij willen onze klanten via ons platform altijd toegang kunnen bieden tot de meest relevante content. Dat geldt zeker ook voor internationale content, niche zenders en zenderpakketten. Zo bieden wij al langere tijd premium zenderpakketten in het Turks en Hindi aan. Tevens hebben

we met 'TV Française' en 'TV Italiana' twee apps gelanceerd met respectievelijk Franse en Italiaanse tv-zenders. Ook richting de toekomst zullen we ons blijven oriënteren op het aanbieden van relevante internationale content. Hoe wij de signalen technisch binnenhalen en doorzetten is afhankelijk van de afspraken met de doorgevoerde partij en de wijze waarop we de content naar de klant brengen (lineair, via een app, et cetera)." 🗨️



**Canal Digitaal**



**M7 Group**



### Gevarieerd aanbod

Bij de M7 Group, met onder andere de merken Canal Digitaal, Online.nl, TV Vlaanderen en Télésat, denken ze hier ongeveer hetzelfde over en gaat het qua techniek over de satelliet of via IPTV. Alco De Jong, de kersverse VP Benelux van M7, licht toe: "M7 Group probeert een zo breed mogelijk portfolio aan te bieden, waar ruimte is voor eigen voorkeuren van de consument. In totaal bieden we meer dan honderd zenders aan in onze pakketten, waaronder veel buitenlandse kanalen. Daarnaast geven wij onze satellietklanten de mogelijkheid om films (Film1), sport (Ziggo Sport/ESPN) en gay erotiek (Man-X) toe te voegen en hebben alle klanten standaard toegang tot de 3-in-1 TV App."

"Als onderdeel van de Canal+ groep bekijken we daarnaast momenteel de mogelijkheid om Canal+ als SVOD service te lanceren, zoals onlangs in samenwerking met A1 in Oostenrijk. De consument heeft daarmee on demand toegang tot een zeer gevarieerd aanbod aan (internationale) con-

tent, veelal met een Europese 'touch' via onze eigen producties met Studio-Canal (waar Dutch Filmworks sinds kort ook onderdeel van is, EV) en dankzij sterke contentpartners als Film1, Starzplay, BBC en Filmbox. We willen een zo'n compleet mogelijk aanbod, maar niet dat mensen extra betalen voor content waarin ze geen interesse hebben. Op deze manier kunnen we een brede selectie van diverse contentpartijen aanbieden en de consument zelf laten kiezen."

### Behelpen

Er zijn dus wel echt bewegingen, ook in Nederland, waarbij de consument zelf meer achter het stuur kan zitten. Maar mijn wens om alle tv-zenders zelf te kiezen en ze aan en uit te zetten wanneer het mij blijft, heeft een hoog utopisch gehalte. In Amerika hebben ze wel een vorm van à la carte televisie,

"We willen niet dat mensen extra betalen voor **content waarin ze geen interesse hebben**"



Alco De Jong

alleen dus (nog) met een ridicule prijszetting. Dat is nou niet iets waarvan ik hoop dat het overwaait naar Nederland. Dus ik zal me moeten blijven behelpen met diverse aan elkaar geknutselde boxen en schotels die mijn huis inmiddels rijk is. Dan neem ik het feit dat het Japanse TBS het soms niet doet en bij het Portugese RTP2 vaak de audio wegvalt maar op de koop toe. Als romanticus moet ik dat misschien ook helemaal niet erg vinden. Dat is eigenlijk ook wel weer de charme... ●